

# NACHHALTIGKEITSBERICHT

IDS Group 2024/25

Kurzversion, erstellt am 20.8.2025



## Inhalt

1	EINLEITUNG .....	3
2	DIE UNTERNEHMENSGRUPPE IM ÜBERBLICK .....	4
3	INNOVATIONSMANAGEMENT .....	6
4	MANAGEMENT REVIEW .....	7
4.1	Marktsituation und Positionierung .....	7
4.2	Ziele und Entwicklungsleistungen Kilchenmann .....	8
4.3	Ziele und Entwicklungsleistungen Auviso .....	9
4.4	Kundenzufriedenheit .....	9
4.5	Managementbewertung .....	9
4.6	Bewertung Management Information System .....	10
4.7	Rechtliche Anforderungen .....	10
4.8	Ressourcen .....	10
4.9	Ausblick Innovation & Entwicklung .....	10
5	UMWELT .....	10
5.1	Energieverbrauch .....	11
5.2	Treibhausgasemissionen .....	11
5.3	Abfallaufkommen .....	11
5.4	Tool und Organisation für die Berichterstattung der Umweltkennzahlen .....	12
6	GESELLSCHAFT .....	12
6.1	Ethik & Unternehmenskultur .....	12
6.2	Arbeits- und Menschenrechte .....	14
6.3	Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) .....	14
7	WIRTSCHAFT .....	14
7.1	Innovations- und Riskmanagement .....	14
7.2	Geschäftsentwicklung .....	15
7.3	Beschaffung- und Lieferketten .....	15
7.4	Kreislaufwirtschaft .....	17
8	ISO ZERTIFIZIERUNGEN .....	18
9	SCHLUSSWORT .....	18

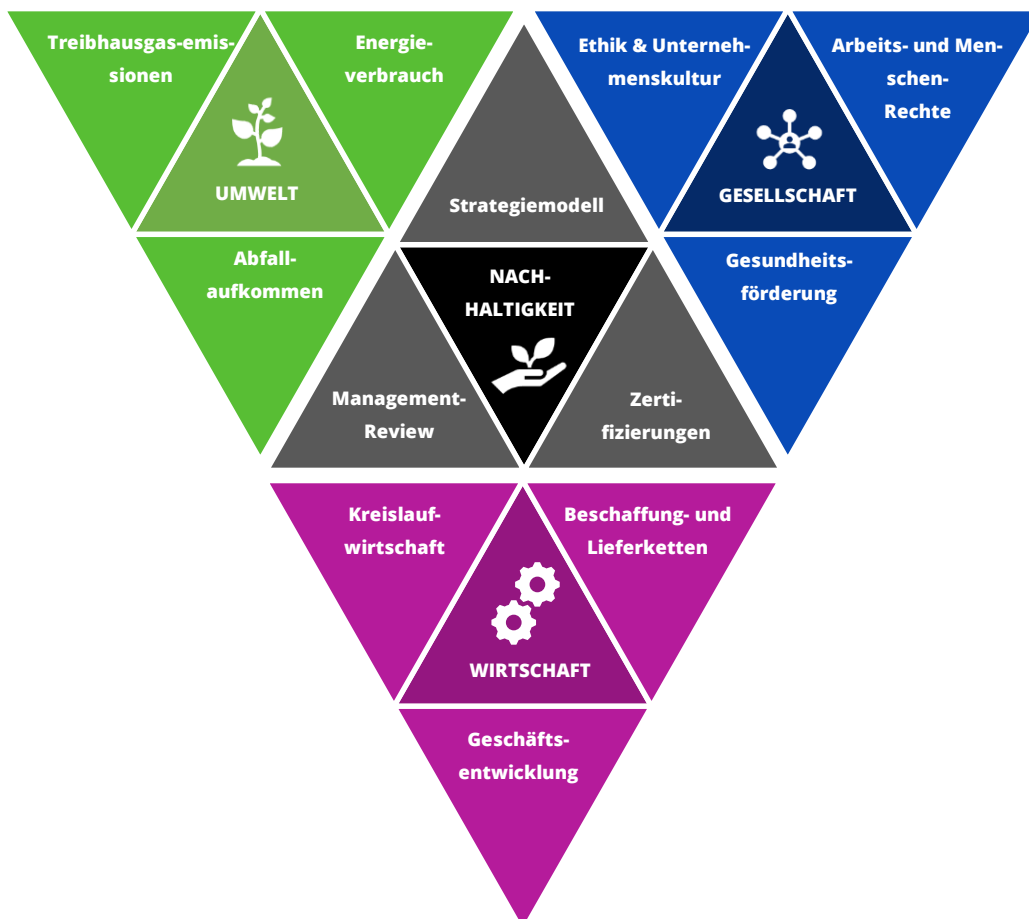
# 1 EINLEITUNG

Die Gesellschaften der IDS Group zählen in der Schweiz zu den Pionieren im Bereich Videoconferencing und digitalen Events – von virtuellen Generalversammlungen bis hin zu Messen. Diese Technologien helfen Kunden, ihren ökologischen Fussabdruck deutlich zu reduzieren, da weniger Reisen nötig sind.

Durch den Einsatz hochwertiger, langlebiger Produkte werden Ressourcen geschont und Wiederverwendung gefördert. Software wird laufend aktualisiert, nur einzelne Komponenten werden bei Bedarf ersetzt.

Die nachhaltige Weiterentwicklung des Unternehmens wird durch das ECO-Programm vorangetrieben, das von der Geschäftsleitung regelmässig überprüft wird. Seit Sommer 2024 ist das Nachhaltigkeitsmanagement nach ISO 14001 zertifiziert. Ergebnisse und Fortschritte werden jährlich auf der Plattform EcoVadis veröffentlicht.

## Strukturaufbau des Nachhaltigkeitsberichts



## 2 DIE UNTERNEHMENSGRUPPE IM ÜBERBLICK

### Die Vision

Unsere Reise in neue Sphären ist geprägt von nachhaltigem Wachstum, Erfahrung und inspirierenden Entdeckungen. Wir erkunden neue Orte, erforschen innovative Ideen und entwickeln uns stetig weiter. Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern machen wir Zusammenarbeit erlebbar, erweitern Horizonte und schaffen neue Möglichkeiten der effizienten Kollaboration.

Wir brechen bewusst aus gewohnten Routinen aus, fördern Innovationen und nehmen neue, erfrischende Perspektiven ein, um optimale Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen. Als Visionäre gehen wir mit Hingabe, Tatkraft und Entschlossenheit voraus und treiben Innovationen an.

### Die Zukunft der ProAV-Branche gestalten

Die Multimedia-Welt befindet sich im Wandel, getrieben von Digitalisierung und zunehmender Vernetzung. Gemeinsam mit unseren beteiligten Gesellschaften revolutionieren wir die ProAV-Branche und erschliessen neue Perspektiven durch die Konvergenz mit der Smart Building- und der ICT-Branche. Der Schulterschluss der Kilchenmann AG und der auviso AG unter dem Dach der Inno Digital Services AG stärkt unsere Position nachhaltig.

### Unser Geschäftsmodell: 360° Ganzheitliche Lösungen aus einer Hand

Unser durchgängiges 360 Grad Produkt- und Lösungsportfolio deckt alle Bereiche ab: von Planung, Engineering, Installation bis hin zu Betrieb, Service und Unterhalt. Wir bieten eine durchgängige Supply Chain für anspruchsvolle Projekte und betreute Events – alles massgeschneidert auf individuelle Kundenbedürfnisse und in bester Schweizer Qualität.

### Organigramm der Gruppe





## Lösungsportfolio der Gruppe

Die IDS Group ist in zwei Geschäftseinheiten organisiert:

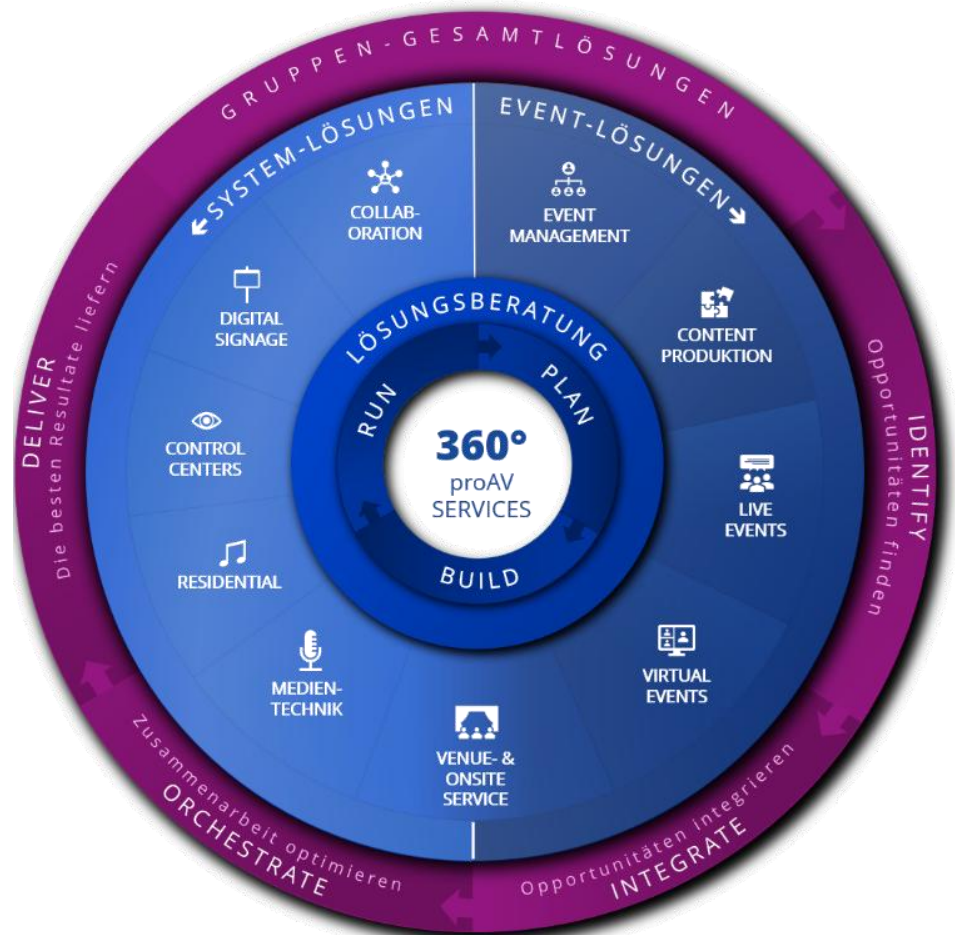
**SYSTEMS:** Festinstallierte proAV-Lösungen wie Sitzungsraum, Collaboration-Tools oder Digital Signage – von der Planung bis zum Betrieb.

Strategie: „Wir schaffen und betreiben den smarten Workspace der hybriden Arbeitswelt.“

**EVENTS:** Umfasst Event- und Rental-Services (ERS) sowie Venue Services (langfristige Eventbetreuung vor Ort).

Strategie: „Unsere Kunden erleben unvergesslich magische Businessevents.“

Der Fokus liegt auf 360° Event Services, exklusiven Locations, smarten Technologien, nachhaltigen Konzepten und skalierbarem Wachstum.



### Leistungsbereiche:

**PLAN:** Zentrale Planung und Verkauf des Lösungsangebots inkl. Vertrieb, BID-/Tendermanagement und Supply Chain.

Strategie: Fokussierung auf Zielkunden mit risikoarmen, nachhaltig betreibbaren Lösungen.

**BUILD:** Umsetzung der Lösungen inkl. technischer Planung, Ausführung, Schulung und Übergabe.

Strategie: Mehr Expertise und Effizienz.

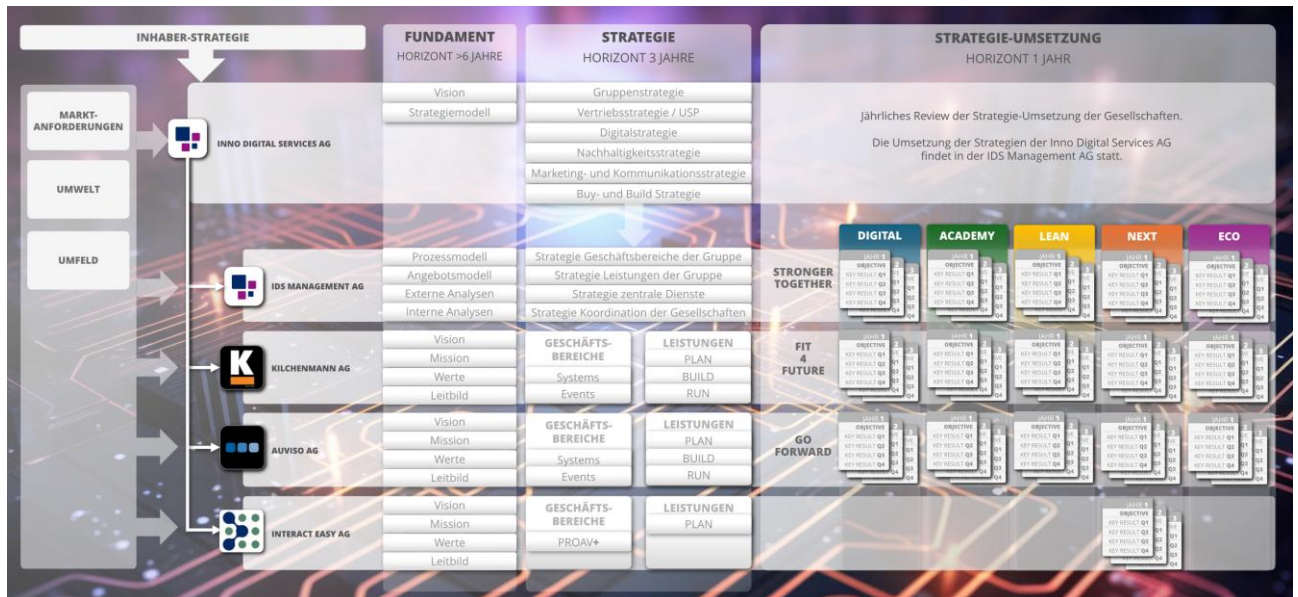
**RUN:** Betrieb und Weiterentwicklung der Kundenlösungen, auch bei Fremdsystemen.

Strategie: Lifecycle-Management und laufende Aktualisierung.

**Lösungsberatung:** Die Interact Easy AG unterstützt Kund\*innen gezielt bei der Wahl passender IDS-Lösungen.

### 3 INNOVATIONSMANAGEMENT

#### Strategiemodell



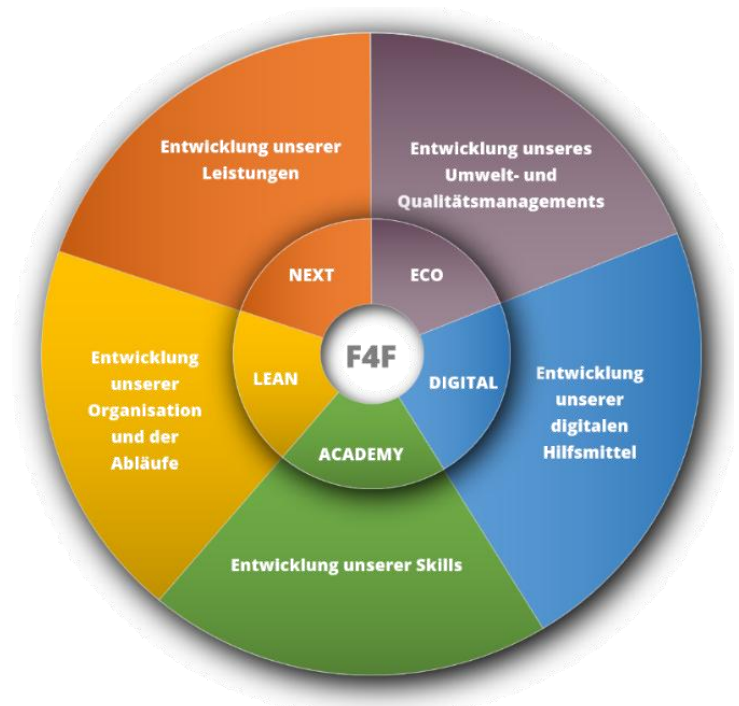
#### Strategieumsetzungsmethodik (Innovationsprozess)

Die IDS Group betreibt unter den Begriffen «Stronger Together» in IDS, «Fit4Future» in Kilchenmann und «Go Forward» in Auviso konsequente Strategieumsetzungen nach der Methodik «OKR» (Objective and Key Results).

#### Strategische Programme

Die langfristigen strategischen Ziele werden jährlich in mittelfristige Teilziele gegliedert und jeweils einem Ziel Leader und einem von 5 Programmen zugeteilt.

Die mittelfristigen Ziele werden in kurzfristige Ziele aufgebrochen und quartalsweise reviewed.



## 4 MANAGEMENT REVIEW

Beim Management-Review werden das Managementsystem und die Managementleistung überprüft und bewertet.

### 4.1 Marktsituation und Positionierung

Der Schweizer Markt für audiovisuelle Lösungen hat sich stark gewandelt – getrieben durch Digitalisierung, neue Arbeitsmodelle, ESG-Anforderungen und geopolitische Entwicklungen.

#### Markttreiber

- Mehr hybride Arbeitsplätze & Meetingräume
- Nachhaltigkeitsanforderungen (z. B. energieeffiziente AV-Lösungen)
- Wiederbelebung von Live-Events
- Sicherheitsbedürfnis und Digitalisierung von Kommunikationsinfrastruktur

#### Marktentwicklung

- Der Fokus verschiebt sich von reinen Geräteverkäufen hin zu ganzheitlichen Lösungen & Services mit hohem Serviceanteil.
- Kunden verlangen gemanagte Komplettlösungen, nicht mehr nur Technik.

#### Schweizer Besonderheiten

- Hohe Qualitäts- & Nachhaltigkeitsansprüche
- Starke regionale Unterschiede & viele kleinere Projekte
- Grosse Bedeutung öffentlicher Ausschreibungen

#### Wettbewerb & Trends

- Rund 80 Anbieter, davon 15 mit 50 % Marktanteil
- IDS Group (Kilchenmann & Auviso) ist Marktführer
- Konsolidierung, Digitalisierung & Plattformanbieter (z. B. Microsoft) nehmen zu

Nachhaltigkeit wird zum Ausschreibungsfaktor

#### Herausforderungen

- Lieferengpässe & Fachkräftemangel
- Plattformdruck & steigende Kundenanforderungen
- Bedarf an Standardisierung bei gleichzeitigem Wunsch nach Individualisierung
- Hohe logistische Anforderungen bei Live-Events

#### Zukunftsausblick

Die Rolle der AV-Anbieter verändert sich grundlegend: Weg von Techniklieferanten hin zu „Erlebnisarchitekten“ und Plattformbetreibern.

#### Chancen

- Wachsende Nachfrage nach AV-as-a-Service
- Infrastrukturmodernisierung
- KI und neue IT-Technologien steigern Beratungsbedarf
- Neue Sicherheitsanforderungen als Marktchance

#### Risiken

- Starker Wettbewerb durch IT-Unternehmen und Totalanbieter
- Steigende Komplexität & Kundenanforderungen
- Sinkende Gerätemargen bei gleichzeitigem Preisdruck
- Wandel der Ansprechpartner auf Kundenseite (mehr IT/BWL-Fokus)
- Strategische Fehlentscheidungen oder falsche Partnerschaften

## 4.2 Ziele und Entwicklungsleistungen Kilchenmann

Im Geschäftsjahr 2024/25 hat Kilchenmann bedeutende Fortschritte im Rahmen ihrer strategischen Programme gemacht, insbesondere im Hinblick auf Qualität, Umwelt, Digitalisierung und Personalentwicklung:

### Programm ECO (Qualität & Umwelt)

- Erfolgreiche (Re-)Zertifizierungen nach ISO 9001 und ISO 14001
- Umfassende Überarbeitung der Prozesslandschaft und Einführung eines modernen QMS-Tools
- Reduktion und Vereinfachung von Vorlagen
- Entwicklung eines CO<sub>2</sub>-Dashboards pro Mitarbeitenden
- Start des CSR-Engagement-Plans

### Programm LEAN

- Projekthandbuch implementiert und im Einsatz
- KVP-Prozess digitalisiert
- Erste Qualitätsmassnahmen greifen (z. B. Technikerschulungen)
- Einführung eines systematischen Kundenfeedbacks ab Mai 2025

### Programm NEXT (Produkt & Logistik)

- Lösungs- und Produktsortiment strategisch definiert
- Vernetzung von Produktmanagement und Beschaffung
- Optimierung der Lieferlogistik (inkl. Just-in-Time)
- Aufbau eines Angebots-Forecast-Dashboards

### Programm DIGITAL

- Abschluss einer 3-Jahres-Kampagne zur Cyber-Security
- Einführung neuer Tools & Prozesse zur IT-Sicherheit und Datenschutz
- Business Continuity Handbuch erstellt
- Erste Prozessautomationen und KI-Leitlinien eingeführt

### Programm ACADEMY

- Skills-Matrix aktiv im Einsatz
- Durchführung zahlreicher Fachtrainings
- Start eines neuen, skills-basierten MAG-Prozesses

### Weitere Projekte

- Sicherheitsinfrastruktur am Standort Kehrsatz modernisiert (Schliesssystem, Zutrittskonzept, Alarmanlage)
- Umbau des Empfangs- und Eventbereichs erfolgreich abgeschlossen



## 4.3 Ziele und Entwicklungsleistungen Auviso

Auch Auviso hat im Geschäftsjahr 2024/25 eine starke Entwicklung gezeigt und zentrale strategische Meilensteine erreicht:

### Bereich Systems

- Einführung der Plan/Build/Run-Struktur zur Harmonisierung mit Kilchenmann und der IDS Group
- Ausbau der Teamleitungsebene für nachhaltiges Wachstum im Bereich „Build“
- Überarbeitung des Regierapports für den Tablet-Einsatz und Sensibilisierung der Projektleitungen
- Einheitliche Projektstruktur in Teams sowie standardisierte Datenablage nach Projektabschluss
- Weiterentwicklung des Tools Auftrag-Kostenkontrolle für bessere Übersicht und Effizienz
- Optimierung von Werkstatt und Projektlager – angepasst an heutige Anforderungen

### Bereich Events

- Produktion von hochwertigem Marketing-Content für die gesamte IDS Group (z. B. Highlightfilme)
- Neue Venue-Partnerschaft mit dem Campus Sursee
- Erste gemeinsame Projekte mit Kilchenmann ERS (z. B. Gölä im Hallenstadion)
- Überwindung des Fachkräftemangels durch fünf neue Fachspezialisten
- Start von zwei neuen Lernenden – nun insgesamt 8 Lernende im Eventbereich
- Investitionen in modernste LED-Technologie (z. B. InfiLED 3.9mm, ProLights)
- Erfolgreiche Etablierung der Eventlocation Spinnerei mit über 50 Anlässen und hoher Nachfrage nach Event-Packages

## 4.4 Kundenzufriedenheit

Die Gesellschaften der IDS Group verfügen über eine hohe Marktakzeptanz und langjährige Kundenbeziehungen. Der Wandel von technisch orientierten zu betriebswirtschaftlich geprägten Ansprechpartnern verändert jedoch die Kundenanforderungen und führt zu kritischerer Bewertung. Deshalb wird die Kundenzufriedenheit als zentraler Erfolgsfaktor aktiv gemessen – über jährliche Umfragen, direkten Kundenkontakt der Key Account und Service Manager sowie ab Mai 2025 durch eine neue, projektbezogene Kurzumfrage nach Auftragsabschluss. Die Rückmeldungen werden systematisch ausgewertet und an die Teams weitergegeben. Für das Geschäftsjahr 2024/25 wurde eine insgesamt gute Kundenzufriedenheit festgestellt, aber auch konkrete Verbesserungsfelder identifiziert.

## 4.5 Managementbewertung

Der Fokus lag wie im Vorjahr wiederum in der Operationalisierung wichtiger Konzepte und der consequenten Umsetzung der Strategie. Trotz der überaus hohen Auslastung im Tagesgeschäft konnte erneut vieles verändert und umgesetzt werden.

Die Geschäftsleitung sieht sich durch die Erfolge in der Unternehmensentwicklung darin bestätigt, dass die kontinuierliche Förderung und Präsenzt von verschiedenen Strategieprogrammen von grösster Wichtigkeit ist und die weitere Entwicklung der Gruppe damit positiv unterstützt wird. Gestützt auf diesen Erfahrungen wurden für das neue Geschäftsjahr 2 ergänzende Programme lanciert. Neu werden die Strategieprogramme gruppenweit ausgerollt.

IDS:	STRONGER TOGETHER
Auviso:	GO FORWARD
Kilchenmann:	FIT4FUTURE

## 4.6 Bewertung Management Information System

Im Geschäftsjahr 2024/25 lag der Fokus des Qualitätsmanagements auf der erfolgreichen Rezertifizierung nach ISO 9001 sowie der erstmaligen Einführung und Zertifizierung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001. Parallel wurden sämtliche Office-Vorlagen überarbeitet und die Vorbereitung zur gruppenweiten Multi-Site-Zertifizierung (inkl. IDS Management AG und AuvISO) gestartet, mit Audits im Juni 2025.

Die bisherige, veraltete Prozesslandschaft wurde durch eine neue, moderne Dokumentenmanagement-Lösung ersetzt. Diese bietet bessere Navigation und Akzeptanz bei den Mitarbeitenden. Für die Multi-Site-Zertifizierung wird eine angepasste Gruppenstruktur in der Prozesslandschaft aufgebaut.

Die bestehenden Dashboards im MIS wurden erweitert und bilden das Tagesgeschäft sowie strategische Kennzahlen übersichtlich ab. Sie unterstützen die Führungskräfte operativ und strategisch durch stufengerechte Auswertungen, ergänzt um Daten aus Controlling, Finanzbuchhaltung und Risikomanagement.

## 4.7 Rechtliche Anforderungen

Die jährlich wiederkehrende Überprüfung hat ergeben, dass die Gesellschaften der IDS Group die bindenden Verpflichtungen und die relevanten Rechtsvorschriften ohne Ausnahme einhalten und die Rechtskonformität gegeben ist.

## 4.8 Ressourcen

Mit der Integration von Kilchenmann und AuvISO umfasst die IDS Group rund 500 Mitarbeitende. Zentrale Dienstleistungen wie HR, IT und Finance sollen künftig gruppenweit durch zentral organisierte Teams erbracht werden. Dafür ist eine Harmonisierung von Prozessen, Tools und Abläufen erforderlich. Dashboards helfen, die Auslastung und Abweichungen frühzeitig zu erkennen und gezielt gegenzusteuern.

Im Bereich Infrastruktur wurden umfangreiche Umbauten im Hauptsitz Kehrsatz realisiert: neue Kundenzonen, vergrösserte Produktions- und Lagerflächen. Zudem wurden Standorte in St. Gallen, Basel und Bern konsolidiert und an allen Niederlassungen Ladestationen für E-Mobilität installiert. Für 2025 ist der Anschluss an die Fernwärme geplant.

## 4.9 Ausblick Innovation & Entwicklung

Die zunehmende Integration von AV- und IT-Technologien erfordert den gezielten Ausbau der IT-Kompetenzen in der IDS Group. Um in einem wettbewerbsintensiven Umfeld mit zunehmend IT-orientierten Marktteilnehmern erfolgreich zu bleiben, liegt der Fokus auf innovativen 360° Dienstleistungen und neuen Managed-Service-Modellen.

Zudem wird intensiv daran gearbeitet, Geschäftsmodelle zu standardisieren und skalierbar zu gestalten. Die Harmonisierung der Leistungsprozesse (PLAN, BUILD, RUN) über alle Gesellschaften hinweg soll die Grundlage für ein konsistentes, gruppenweites Leistungsversprechen schaffen.

# 5 UMWELT

Unser Unternehmen ist bestrebt, die Umwelt zu schützen. Wir verfolgen eine Politik, bei der wir kontinuierlich nach Möglichkeiten suchen, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

## 5.1 Energieverbrauch

Die IDS Group verfolgt das Ziel, ihren Energieverbrauch konsequent zu senken. Bis 2030 sollen der Verbrauch pro Mitarbeitenden um 50 % und der Energiebedarf pro Kundenlösung um 60 % gegenüber 2017 reduziert werden. Zudem soll bis 2030 der Strombedarf zu mindestens 80 % aus erneuerbaren Energien gedeckt werden – 20 % davon durch eigene Photovoltaikanlagen.

### Langfristige Massnahmen bis 2030 umfassen:

- Ausbau der Photovoltaik am Hauptsitz (derzeit 15 % Eigenversorgung)
- Umstellung auf energieeffiziente IT-Geräte und LED-Beleuchtung
- Optimierung der Gebäudedämmung und digitalen Gebäudesteuerung
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden sowie interne Energieaudits

### Erfolge:

Der Gesamtenergieverbrauch sank seit 2020 deutlich. 2024 lag der Verbrauch bei 280,3 MWh, mit einer Reduktion des Verbrauchs pro Kundenlösung um 7 % zum Vorjahr. Die kontinuierliche Verbesserung wird systematisch dokumentiert und überwacht.

## 5.2 Treibhausgasemissionen

Die IDS Group verpflichtet sich zur Einhaltung des 1,5 °C-Ziels gemäß Pariser Klimaabkommen und richtet ihr Klimamanagement nach dem GHG Protocol (Scopes 1–3) sowie den Prinzipien der Science Based Targets Initiative (SBTi) aus. Der Fokus liegt auf Emissionsvermeidung und struktureller Reduktion statt Kompensation.

### Zentrale Massnahmen:

- Umstellung der Fahrzeugflotte auf E-Mobilität mit Ökostrom
- Förderung klimafreundlicher Arbeitsformen (Homeoffice, Remote-Support, ÖV-Nutzung)
- Zusammenarbeit mit zertifizierten, klimaneutralen Logistikpartnern (z. B. Post «pro clima», Planzer)
- Dekarbonisierung der Gebäude durch Ersatz fossiler Heizsysteme
- Integration von Emissionskriterien in das Lieferantenmanagement

### Berichterstattung:

Die Emissionen werden jährlich nach Scope 1–3 bilanziert und systematisch im Nachhaltigkeitstool erfasst. Die Daten fließen in das ECO-Programm sowie in die Kommunikation über EcoVadis ein. Fortschritte werden anhand von Energieverbrauch und Projektvolumen bewertet.

## 5.3 Abfallaufkommen

Die IDS Group verfolgt seit Jahren eine systematische Strategie zur Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft. Ziel ist es, den Materialkreislauf weitgehend zu schliessen und bis 2030 eine 100 %ige Wiederverwertungsquote zu erreichen.

### Kernprinzipien:

- Einsatz langlebiger und reparierbarer Technik
- Refurbishing- & Second-Life-Programme vor Recycling
- Zusammenarbeit mit zertifizierten Entsorgungspartnern
- Integration der Abfallstrategie ins ISO 14001-Managementsystem

### Wesentliche Massnahmen:

- Umfassende Abfalltrennung an allen Standorten
- Eigene Mehrwegverpackungen und Verpackungsbündelung
- Digitale Prozesse zur Reduktion von Papier und Verpackungen
- Schulungen zur Kreislaufwirtschaft für alle Mitarbeitenden
- Monitoring der Recycling- und Rücknahmeraten sowie interne Audits

### Ergebnisse 2024:

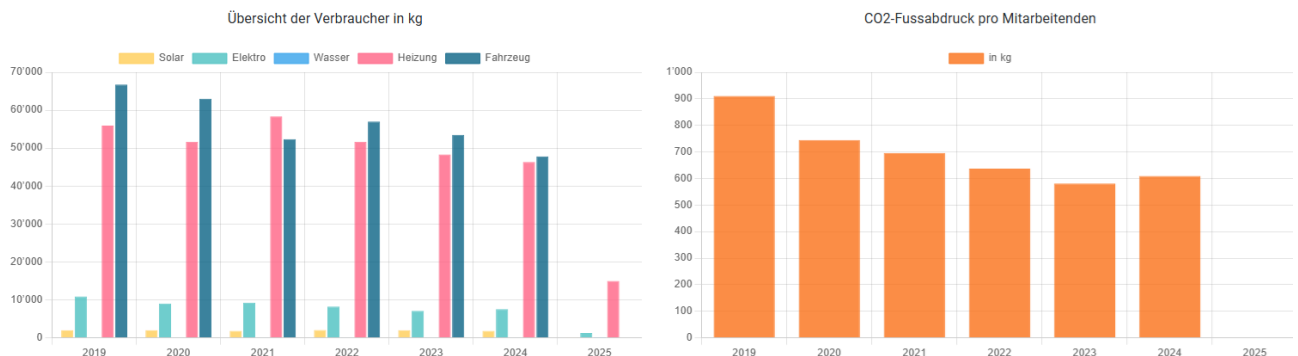
- Gesamtabfallmenge: 79 Tonnen
- Recyclingquote: 62.16 % (leicht rückläufig ggü. 2023)
- Starke Zunahme im Recycling von Elektroschrott und Holz

Künftig erfolgt die Abfallberichterstattung gruppenweit für alle Gesellschaften der IDS Group.

## 5.4 Tool und Organisation für die Berichterstattung der Umweltkennzahlen

Es wird ein Tool aufgebaut, welche die Berichterstattung visualisiert und vereinfacht. Der Prototyp wurde im Herbst 2024 fertiggestellt und die Produktivumgebung startet bis Sommer 2025.

Die Datenpflege für das Tool der Berichterstattung ist in den Zuständigkeiten bis im Herbst 2024 geklärt und die entsprechenden Personen sind bis Sommer 2025 geschult und pflegen die Daten aktiv quartalsweise ein. Hier ein erster Einblick



## 6 GESELLSCHAFT

### 6.1 Ethik & Unternehmenskultur

#### Verhaltenskodex

Die IDS Group versteht sich als fairer, verlässlicher und langfristiger Partner gegenüber allen Anspruchsgruppen. Im Zentrum steht die Wertschöpfung für Kunden sowie das Ausbalancieren der Interessen aller Beteiligten. Der Verhaltenskodex fördert eine Unternehmenskultur, die auf Wertschätzung, Fairness, Respekt und Teamgeist basiert. Mitarbeitende werden als zentrale Erfolgsfaktoren betrachtet, mit gezielter Förderung von Handlungsspielraum, Verantwortung und Motivation. Mitarbeitergespräche dienen dazu, individuelle Bedürfnisse systematisch zu erfassen und in die Weiterentwicklung des Unternehmens einzubeziehen.

#### Unsere Werte:



### **Transparenz**

Wir sind nachvollziehbar und transparent in unserem Vorgehen. Wir binden Mitarbeiter und Kunden gleichermassen ein, wodurch wir eine enge Verbindung erwirken und damit mehr erreichen. Wir kommunizieren offen und ehrlich.

### **Authentizität**

Wir sind verantwortungsvoll und authentisch, indem wir Vorbild sind und unser Führungsleitbild leben. Echt sein, zuverlässig sein, sich selbst sein, zur Herkunft und Identität zu stehen. Zu sich und seinen Stärken aber auch zu seinen Schwächen zu stehen und keine Maske zu tragen oder eine Kopie zu sein.

### **Vertrauen**

Wir setzen Kräfte frei, indem wir Vertrauen geniessen und Vertrauen schenken. Wir vertrauen auf unsere Mitarbeiter und deren Kompetenz und delegieren. Wir bestärken sie, verantwortlich zu entscheiden und zu handeln. Dazu geben wir ihnen den nötigen Freiraum und sind an ihrer Seite, wenn es darauf ankommt.

### **Courage**

Wir haben Mut zur Verantwortung und zeigen stets Courage. Wir gestalten die Zukunft. Wir entscheiden mutig und klar und stehen dazu. Wir leben unsere Verantwortung für die Unternehmen und unsere Mitarbeitenden so, als wäre es unser eigenes Unternehmen.

### **Wertschätzung**

Wertschätzung ist unsere Basis. Wir begegnen allen Mitarbeitern, Kunden und Partner stets respektvoll und wertschätzen ihre Leistungen.

## **Führungsleitbild**

Wir sind verantwortungsvoll und authentisch, indem wir Vorbild sind und unser Führungsleitbild leben.

Das Können und die Leidenschaft unserer Mitarbeiter machen unseren Erfolg aus. Wir unterstützen und ermutigen unsere Mitarbeiter darin, sich weiterzuentwickeln. Wir fördern und fordern sie. Dafür nehmen wir uns Zeit, bieten ihnen Herausforderungen und fördern sie individuell – unternehmensweit.

Wir haben Mut zur Verantwortung und zeigen stets Courage. Wir leben unsere Verantwortung für die Unternehmen und unsere Mitarbeitenden so, als wäre es unser eigenes Unternehmen.

Wir setzen Kräfte frei, indem wir Vertrauen geniessen und Vertrauen schenken. Wir vertrauen auf unsere Mitarbeiter und deren Kompetenz und delegieren. Wir bestärken sie, verantwortlich zu entscheiden und zu handeln. Dazu geben wir ihnen den nötigen Freiraum und sind an ihrer Seite, wenn es darauf ankommt.

Wertschätzung ist unsere Basis. Wir begegnen allen Mitarbeitern, Kunden und Partner stets respektvoll und wertschätzen ihre Leistungen.

Ein gemeinsames Ziel. Unternehmens- und Projektziele stellen wir über Einzelinteressen. Indem wir transparent kommunizieren und unsere Mitarbeiter einbinden, realisieren mit gemeinsamer Kraft die vereinbarten Ziele.

Wir leben Innovation durch Querdenken. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, in neue Richtungen zu denken und bestehendes in Frage zu stellen, um Vorsprung zu erzeugen.

Wir gehen offen und konstruktiv mit Fehlern um. Wir wollen Fehler frühzeitig erkennen und verstehen, um daran zu wachsen und uns zu verbessern.

## 6.2 Arbeits- und Menschenrechte

Die IDS Group verpflichtet sich zur uneingeschränkten Achtung international anerkannter Menschenrechte sowie der ILO-Kernarbeitsnormen. Diese Prinzipien sind fest in Verhaltenskodex, Lieferantenverträgen und Beschaffungsrichtlinien verankert.

### Umsetzung in der Praxis:

- Risikoanalysen und Audits entlang der Lieferkette
- Regelmässige Sensibilisierung der Mitarbeitenden zu Ethik, Diversität und Menschenrechten
- Internes Whistleblowing-Tool für anonyme Meldungen
- Faire Arbeitsbedingungen und Gleichstellungspolitik
- Klare Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit

### Berichterstattung & Ergebnisse 2024:

- 0 Whistleblowing-Fälle
- 100 % der Schlüsselhersteller haben ESG-Verpflichtungen unterzeichnet
- Compliance-Schulungen wurden vollständig vom Kader und zu einem Teil der Mitarbeitenden absolviert

Die Ergebnisse werden jährlich systematisch über EcoVadis kommuniziert und im Nachhaltigkeitsrat geprüft.

## 6.3 Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

Das BGM der IDS Group zielt darauf ab, die Gesundheit, Motivation und Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden durch gute Arbeitsbedingungen, moderne Infrastruktur und gezielte Präventionsmassnahmen zu fördern. Ziel ist die langfristige Stärkung persönlicher Ressourcen und die Verbesserung von Produktivität und Arbeitsqualität – zugunsten von Mitarbeitenden und Unternehmen.

### Massnahmen im Überblick:

- Schulungen, Kurse und Informationen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Förderung der Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Gesundheit
- Bereitstellung externer Beratung rund um die Uhr für Mitarbeitende und Angehörige (z. B. bei Stress, Sucht, Konflikten, rechtlichen Fragen oder familiären Belastungen)

# 7 WIRTSCHAFT

Die IDS Group verfügt über ein klar strukturiertes Regel- und Steuerungssystem, das eine umsichtige und vorausschauende Führung der einzelnen Gesellschaften gewährleistet. Ziel ist es, eine verantwortungsvolle, transparente und nachhaltige Gruppen- und Unternehmensführung sicherzustellen. Die Rollen und Verantwortlichkeiten sind klar geregelt. Die nötige Transparenz ist gegeben und eine regelmässige Berichterstattung ist operationalisiert und adressiert. Interne Kontrollsysteme und Compliance-Mechanismen schaffen klare Strukturen und unterstützen in der Führung und Entscheidungsfindung.

## 7.1 Innovations- und Riskmanagement

Die IDS Group setzt auf ein strategisch abgestimmtes Innovationsmanagement mit definierten Innovationsfeldern, messbaren Zielen und agilen Methoden. Frühzeitige Trendanalysen und strukturierte Prozesse fördern wirkungsvolle Neuerungen und sichern nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.

### **Risikomanagement:**

Ein ganzheitlicher 360°-Ansatz erlaubt die systematische Erkennung, Bewertung und Steuerung nachhaltigkeitsbezogener Risiken. Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadensausmass werden regelmäßig analysiert, um proaktiv auf mögliche Risiken reagieren zu können.

### **Rechtliche Konformität:**

Die Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Vorgaben wird durch ein internes Compliance-System sichergestellt. Dieses umfasst u. a. Umwelt-, Arbeits-, Datenschutz- und Produktsicherheitsrecht. Interne Audits und kontinuierliche Verbesserungen sichern langfristig vertrauenswürdiges und regelkonformes Handeln.

## **7.2 Geschäftsentwicklung**

Mit dem Modell „As a Service (aaS)“ bietet die IDS Group ausgewählte Lösungen im Abonnement an – inklusive vollständigem Servicepaket über PLAN, BUILD und RUN. Der Kunde erhält die Lösung ohne Anfangsinvestition und bleibt technologisch stets auf dem neuesten Stand.

### **Vorteile für Kunden:**

- Keine Investitionsrisiken, volle Garantie
- Hohe Skalierbarkeit, intuitive Bedienung
- Automatische Softwareupdates
- Beitrag zur Kreislaufwirtschaft

### **Vorteile für die IDS Group:**

- Standardisierte Prozesse und geringere Projektrisiken
- Wiederkehrende Erlöse mit hoher Wertschöpfung
- Effiziente Umsetzung und Betrieb

### **Lösungsbereiche:**

- MRaaS (Meeting Room as a Service): Hoher Komfort und Sicherheit, ideal bei kurzen Produktzyklen
- DSaaS (Digital Signage as a Service): Optimal bei vielen standardisierten Anzeigesystemen

Das Modell wird schrittweise ausgebaut, ist jedoch auf standardisierte Produkte aus dem Kerngeschäft beschränkt. Eine Herausforderung bleibt die kurze Lebensdauer von AV-Komponenten bei aktuellen Herstellern.

## **7.3 Beschaffung- und Lieferketten**

Die IDS Group verpflichtet sich zu einer verantwortungsvollen, transparenten und nachhaltigen Gestaltung ihrer Lieferketten. Ziel ist es, ökologische, soziale und ethische Standards konsequent zu verankern und langfristige Partnerschaften mit Lieferanten aufzubauen, die diese Werte teilen.

### **Kernrichtlinien & Prinzipien**

- Interne Richtlinien: Vier-Augen-Prinzip, Fairness, Qualität, Vermeidung wirtschaftlicher Abhängigkeiten
- Nachhaltigkeitskriterien: Orientierung an UN Global Compact, ISO 14001, Vermeidung konfliktbelasteter Rohstoffe, klimaneutrale Transporte
- Externe Lieferantenrichtlinie: Transparenz, Ressourceneffizienz, soziale Standards (z. B. Verbot von Kinderarbeit), Antikorruption, gesetzliche Konformität

### **Massnahmen**

- Einführung eines digitalen Lieferantenbewertungssystems (inkl. ESG-Kriterien)
- Schulungen zu nachhaltiger Beschaffung und Circular Economy
- Förderung von Refurbishment-, Recycling- und Second-Life-Partnerschaften
- Pilotprojekte zur CO<sub>2</sub>-Reduktion in der Lieferkette
- Ziel: Bis 2026 80 % der Transporte klimaneutral

### **Lieferanten- und Herstellerbewertung**

- Jährliche Bewertung der 20 wichtigsten Lieferanten anhand von sieben Kriterien (z. B. Qualität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung)
- Durchschnittsbewertung: 3.1 von 5
- 70 % der Lieferanten erfüllen die Gesamtanforderungen
- Deutlicher Nachholbedarf im Bereich Nachhaltigkeit (Ø 2.2)

Ab 2026 ist auch eine direkte Bewertung der Hersteller geplant. Ergebnisse der EcoVadis-Bewertung zur Beschaffung werden ab sofort jährlich im Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.



## 7.4 Kreislaufwirtschaft

Die IDS Group verfolgt konsequent das Prinzip der Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, die Lebensdauer von AV-Komponenten zu verlängern, Ressourcen zu schonen und Elektroschrott zu vermeiden. Kundenlösungen werden so konzipiert, dass bestehende Geräte wiederverwendet, refurbished oder recycelt werden können.

### Grundsätze & Richtlinien

- Design for Circularity: Modularität, Langlebigkeit und Wiederverwendbarkeit von Beginn an.
- Second Life Management: Geräte werden bevorzugt repariert, aufbereitet und weiterverwendet.
- Nachhaltige Beschaffung: Fokus auf reparierbare, zertifizierte Produkte mit Updatefähigkeit.
- Transparente Materialflüsse: Lückenlose Dokumentation von Material- und Gerätewegen.
- Partnerschaften: Zusammenarbeit mit Refurbishing- und Wiederverkaufspartnern.

### Wichtige Massnahmen

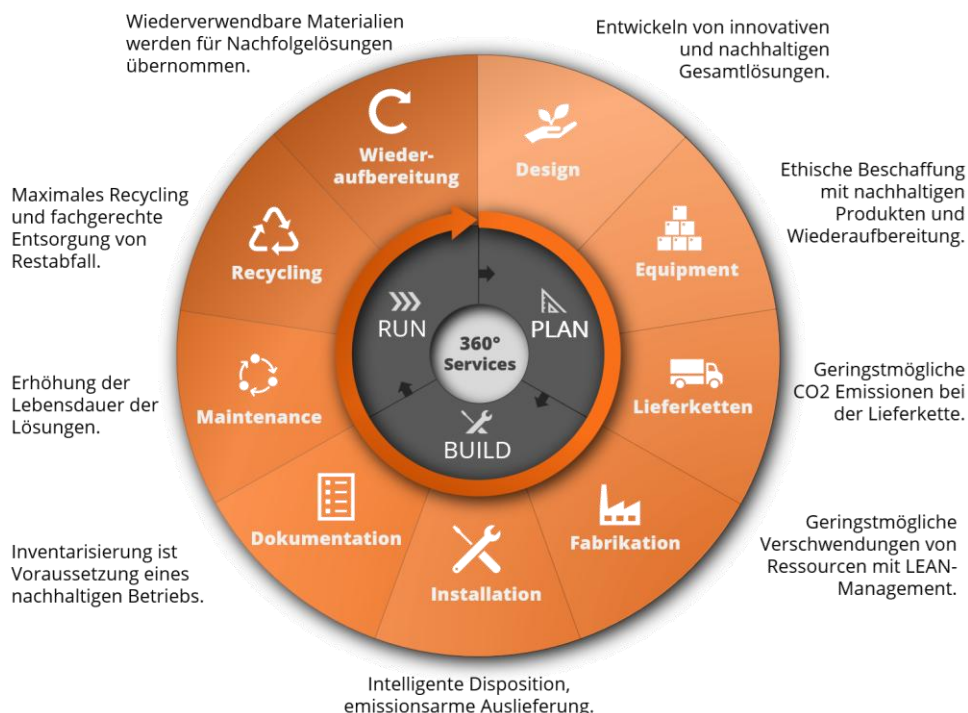
- Aufbau eines standardisierten Second-Life-Portfolios für definierte Gerätekategorien.
- Integration von refurbished Geräten in as-a-Service-Verträgen.
- Sensibilisierung der Kunden für längere Nutzungszyklen statt Neuanschaffung.
- Ausbau der Recyclingprozesse mit zertifizierten Partnern.
- Nachhaltige Lieferantenauswahl (z. B. TCO, Energy Star, modulare Bauweise).

### Berichterstattung (ab 2026/27)

- Erhebung und Auswertung folgender Kennzahlen:
- Rücknahmequote
- Second-Life-Quote
- Recyclingquote
- Verlängerte Lebensdauer im Vergleich zum Branchendurchschnitt

### Vision 2030

Bis 2030 soll jedes dritte Gerät refurbished, second life oder vollständig recyclingfähig sein.



## 8 ISO ZERTIFIZIERUNGEN

Zum Zeitpunkt der Berichtserstellung verfügt einzig die IDS Gesellschaft Kilchenmann über ISO-Zertifikate. Kilchenmann betreibt seit 2009 ein nach ISO 9001 zertifiziertes Managementsystem.

Im Jahr 2024 wurde zudem ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 aufgebaut und ebenfalls zertifiziert. Beide Zertifikate sind starke Signale in den Markt und unterstreichen die hohe Kompetenz und Innovationskraft von Kilchenmann. Externe- wie interne Stakeholder finden in Kilchenmann einen weitsichtigen und verlässlichen Partner.

In der nächsten Berichtsperiode soll auch die AuvISO als zweite Gruppengesellschaft Zertifikate nach ISO 9001 und ISO 14001 erlangen. Erste Abklärungen und Vorbereitungsarbeiten haben begonnen.

## 9 SCHLUSSWORT

Dieser Bericht zeigt den aktuellen Stand und unsere kontinuierlichen Bemühungen und Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft. Unsere Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln ist tief in unseren Unternehmungen verankert und wird von allen Mitarbeitenden unterstützt und gelebt.

In der Pro AV-Branche haben wir innovative Technologien und Lösungen entwickelt, die nicht nur die Effizienz und Qualität unserer Dienstleistungen verbessern, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben. Indem wir energieeffiziente Geräte, nachhaltige Materialien und ressourcenschonende Prozesse einsetzen, verringern wir aktiv den ökologischen Fussabdruck sowohl bei uns als auch bei unseren Kunden.

Mit Blick auf die Zukunft werden wir unsere Anstrengungen weiter intensivieren und Lösungen entwickeln, die ökologisch und ökonomisch nachhaltig sind.

Wir danken allen unseren Partnern, Mitarbeitenden und Stakeholdern für die Unterstützung und ihr Engagement.